

“

È MEGLIO ESSERE  
ODIATI PER QUELLO  
CHE SIAMO PIUTTOSTO  
CHE ESSERE AMATI  
PER LA MASCHERA  
CHE PORTIAMO

”

JIM MORRISON

# UPITALIA

**LA NOSTRA APP  
DISPONIBILE SU APP STORE**

franchising  
**UP WORKING**  
Costruisci il tuo futuro

UP WORKING SRLS  
Via t. tasso 101 a - 24121 Bergamo  
P.I. 04431950163



## EDITORE

Up Working SRLS

## DIRETTORE EDITORIALE

Michele Oggioni

## DIRETTORE RESPONSABILE WEB E SOCIAL

Daniela Chessa

## REDAZIONE

Francesca Ghezzi

Luca Marinoni

## SEGRETERIA DI REDAZIONE

Laura Daniela Arias Ramirez

## CREDITI FOTOGRAFICI

Per le immagini senza crediti l'editore ha ricercato con ogni mezzo i titolari dei diritti fotografici senza riuscire a reperirli.

È ovviamente a piena disposizione per l'assolvimento di quanto occorre nei loro confronti.

© Copyright Uptalia Magazine

testi e immagini della presente pubblicazione non possono essere riprodotti con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali senza autorizzazione firmata da Up Working SRLS.

Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

Uptalia, periodico trimestrale d'Informazione Nazionale:  
iscrizione presso il Tribunale di Bergamo N. 13/2018  
registro stampa

**FAI PUBBLICITÀ CON UPITALIA**

[direzione@upitaliamagazine.it](mailto:direzione@upitaliamagazine.it)

# L'EDITORIALE

DI MICHELE OGGIONI

## È SEMPLICE ESSERE FIGLI DI PAPÀ

È SEMPLICE ESSERE FIGLI DI PAPÀ: FREQUENTARE UNIVERSITÀ ESCLUSIVE, FARSI REGALARE LA MACCHINA E LA CASA DAL PAPI, LAVORARE NELLE AZIENDE DI FAMIGLIA O QUELLE DEGLI AMICI DI PAPÀ - PRECLUDENDO MAGARI POSSIBILITÀ DI CARRIERA A PERSONE EFFETTIVAMENTE VALIDE, DISPENSARE CONSIGLI COMODAMENTE SEDUTI A CAPO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'AZIENDA DI FAMIGLIA E, GIUDICARE CHI PARTE DA ZERO, GUARDANDOLI DALL'ALTO IN BASSO.

QUESTO DENOTA UNA MANCANZA DI SENSIBILITÀ E, SOPRATTUTTO BUONSENNO, TIPICA DI CHI NON SI È MAI SPORCATO LE MANI, ALLEVATI NELL'AGIO E NEL BENESSERE, ABITUATI AD AVERE TUTTO E SUBITO, DESTINATI AD UN FUTURO AUREO, NON PERCHÉ ABBIAMO FATTO QUALCHE COSA PER GUADAGNARSELO, MA PER UN PURO FATTORE EREDITARIO, GIUDICANO IN MODO A DIR POCO SPREZZANTE CHI PARTE DA SITUAZIONI PIÙ SVANTAGGIATE. QUESTI NON POSSONO ESSERE D'ISPIRAZIONE AI GIOVANI.

CI VORREBBERO GLI ESEMPI DI PERSONE CHE SI SONO FATTE DA SÈ, CHE, NONOSTANTE UMILI ORIGINI HANNO SAPUTO RISALIRE LA SCALA SOCIALE, CONTRO OGNI PREVISIONE, E HANNO CREATO PER SÈ UNA NUOVA IDENTITÀ, FATTORI CHIAVE DI QUESTO PASSAGGIO DALLE STELLE ALLE STALLE SONO IL DURO LAVORO E LA FORZA DI VOLONTÀ.



UNO CHE È PARTITO DA ZERO È AMANCIO ORTEGA GAONA, PRESIDENTE DELLA PIÙ GRANDE CATENA DI ABBIGLIAMENTO EUROPEA, ZARA; SECONDO FORBES, HA AGGIUNTO 7 MILIARDI DOLLARI ALLA SUA FORTUNA LO SCORSO ANNO, TOTALIZZANDO 62 MILIARDI.

COME OGNI IMPRENDITORE CHE SI È FATTO DA SÈ CHE SI RISPETTI, ORTEGA, FIGLIO DI UN FERROVIERE, HA INIZIATO COME FATTORINO PER UN PRODUTTORE DI CAMICIE.

NEGLI ANNO '60 DIVENTA MANAGER DI UN NEGOZIO DI ABBIGLIAMENTO E, A SOLI 27 ANNI CON UN PRESTITO IN BANCA, INSIEME ALLA PRIMA MOGLIE, CREA LA CONFECCIONES GOA.

NEL 1975 FONDA LA CATENA DI ABBIGLIAMENTO ZARA TUTTORA DALLA CRESCITA E SUCCESSO INARRESTABILI.

# Cecilia De Liberti *un'artista dai molti talenti*

TESTO Roberta Martinelli  
FOTO FOTOQUARANTA

MODELLA, CANTANTE,  
CONDUTTRICE TELEVISIVA,  
MUSICISTA.

## **CECILIA DE LIBERTI**

È UN'ARTISTA ARGENTINA  
DAI MOLTI TALENTI. LAUREATA  
IN TECNICO DI RADIOLOGIA,  
INSEGNANTE DI PIANOFORTE,  
SUONA IL SASSOFONO  
E PARLA TRE LINGUE,  
SPAGNOLO, INGLESE  
E ITALIANO.





Cecilia ha sfilato per prestigiose case di moda, da Luisa Spagnoli a Max Mara ad Alberta Ferretti. Ha condotto programmi di moda e spettacolo per la televisione nazionale argentina, recitato in lungometraggi e inciso cinque canzoni, che sono trasmesse sulle principali piattaforme. Dopo aver viaggiato in tutto il mondo - Messico, Africa, Cile, Brasile, Thailandia, Uruguay, Spagna - da qualche mese è in Italia dove è stata ospite della Fashion Week di Milano.

**Cecilia, raccontaci un po' di te.**

Sono nata e cresciuta in una piccola città chiamata Maipu in Argentina. Ho quattro fratelli, io sono la più giovane e l'unica femmina. Sono sincera, generosa e, da brava Sagittario, molto tenace: ottengo sempre quello che voglio.

**Come è nata la passione per le passerelle?**

Già a tre anni mio papà Rodolfo mi portava con lui a sfilare al carnevale della mia città. La prima passerella è arrivata quando avevo 12 anni. Da quel giorno è cominciata la mia vita in giro per il mondo, sempre accompagnata da mia mamma Irma.

**Quando e come è entrata la musica nella tua vita?**

Vengo da una famiglia che ama la musica, mi hanno addirittura chiamata Cecilia, come la Santa patrona. Ho iniziato a studiare pianoforte a cinque anni e ho preso lezioni di sassofono.

In Argentina ho suonato con un gruppo di amici, poi ho smesso per dedicarmi alla moda e alla tv.

Da qualche anno sei tornata alla musica, ma come cantante, con il nome di Cecilé el huracán De Liberti. Che genere fai? Un misto di pop e reggaeton in spagnolo, tutto da ballare e cantare.

**Come ti trovi in Italia?**

Ho conosciuto persone meravigliose. Grazie alla musica, ad esempio, è nata una bella amicizia con Eros Ramazzotti. Amo il mio Paese, ma oggi l'Argentina sta attraversando un momento molto difficile, specialmente a Buenos Aires c'è molta insicurezza.

**Quali sono i tuoi prossimi progetti?**

Parteciperò a una serie Netflix in cui ho un ruolo abbastanza importante, sto provando il mio personaggio e sono molto felice. In primavera sarò in tour in Argentina, negli Stati Uniti e in Brasile e in estate sarò in Italia per presentare il mio nuovo singolo con il cantante Lelejoop. Hai un sogno nel cassetto? Ne ho due, diventare mamma e partecipare al Festival di Sanremo. È il sogno di mio padre.

*Nelle fotografie, trucco e acconciatura sono di Bellezza Studio Milano, l'abito è di Martina Costarelli.*



*Luis Franciacorta*  
[www.cantinaleduequerce.it](http://www.cantinaleduequerce.it)

*Un trionfo di emozioni...*



# ARIA DI NOVITÀ

L'ICONICO BRAND MG TORNA ANCHE A VERONA CON UNA STORIA E UNA GAMMA COMPLETAMENTE NUOVA

L'iconico brand MG è tornato dopo 15 anni di assenza, con un capitolo completamente nuovo da raccontare nella sua storia quasi centenaria. In Italia da pochi mesi, con una presenza diretta della casa madre, MG è arrivata anche a Verona. Un ritorno in grande stile che poggia su una vocazione che strizza l'occhio alla sostenibilità grazie ai modelli green già disponibili, con l'obiettivo di portare l'elettrico alla portata di tutti. Ma anche sui capisaldi del marchio come la sicurezza (5 stelle EURO Ncap e tutti gli ADAS) e l'affidabilità (7 anni di garanzia).

Il lancio di MG poggia sulla partnership tra MG Motor Italy e VERONA MOTORI, che dal mese di maggio è diventata concessionaria ufficiale del brand rinnovato Mg per le provincie di Verona Mantova e Brescia. Due i modelli già disponibili.

La prima è la MG EHS ibrida plug-in, SUV di segmento C molto versatile dalle dimensioni generose con un'ottima abitabilità interna e un equipaggiamento ricco e tanta tecnologia. L'altra è la ZS EV 100% elettrica, un B-SUV compatto, con una dotazione di serie completa, ideale per la famiglia nell'uso prevalentemente urbano.

La mission di MG è rendere la mobilità elettrica accessibile a tutti coloro che sono pronti ad abbracciare un nuovo stile di vita attento alla sostenibilità ambientale. Auto intelligenti, di qualità, sicure e tecnologicamente avanzate che abbracciano diversi segmenti e diverse esigenze e con un equipaggiamento di serie molto ricco. Una gamma perfettamente centrata sul mercato italiano con oggi con 7 anni di garanzia e nessun compromesso sulla sicurezza.





MG è stata sviluppata nell'avanzato centro di Londra, in collaborazione con il centro stile di Shanghai. Del resto, MG è sempre stata avanti rispetto ai tempi, fin dalla sua nascita come Morris Garage nel 1924. Ora anche le nuove generazioni possono scegliere un'auto di questo marchio iconico. Riprogettato, elettrificato e proiettato verso il futuro.



**VERONA MOTORI**

**VERONA MOTORI Srl**  
**Concessionaria ufficiale MG**

Via Torricelli, 42/a - Verona (VR) - Tel. 045-956633  
info@veronamotori.it - veronamotori.landrover.it



# NUOVA MG EHS Ibrida Plug-In



È per te con 7 anni di garanzia e da 235 € al mese, TAEG 4,01%

Scopri la potenza del motore a benzina, unita all'efficienza del motore elettrico. Progettata per dare il via al futuro della mobilità elettrica. [www.mgmotoritaly.it](http://www.mgmotoritaly.it)



Annuncio promozionale. I valori dei veicoli MG sono stati testati nel nuovo ciclo di prova WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure). MG EHS CO2 43g/Km - Consumo ciclo combinato 1,8 L/100Km. Esempio rappresentativo di finanziamento: MG EHS COM Prezzo di listino: €35.850, prezzo promo valido in presenza di ecoincentivi governativi €29.850, anticipo €10.100; importo totale del credito €22.883,72 da restituire in 35 rate mensili ognuna di €234,5, ed una maxirata finale di €16.849,5; importo totale dovuto dal consumatore €25.227,20. TAN 2,97% (tasso fisso) - TAEG 4,01% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi €1.778,28, istruttoria €395, incasso rata €3 cad. a mezzo SDD, produzione e invio lettera conferma contratto €1; comunicazione periodica annuale €1 cad.; imposta sostitutiva: €58,20. Offerta valida fino al 31/07/2021. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni Europee di base sul credito ai consumatori" presso i concessionari e sul sito [www.santanderconsumer.it](http://www.santanderconsumer.it), sez. Trasparenza. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. Polizza Credit Life per dipendenti del settore privato - contratto di assicurazione vita, inabilità totale permanente, perdita d'impiego o, in alternativa per qualsiasi tipologia di lavoratore, inabilità totale temporanea. La durata della copertura è pari a quella del finanziamento con un premio di €1.002,43. Compagnie Assicuratrici: Cnp Santander Insurance Life Dac e Cnp Santander Insurance Europe Dac. Polizza Furto e garanzie Cristalli, Atti vandalici, Eventi naturali, assistenza furto e fino a 24 mesi di Valore a Nuovo. Durata 36 mesi con un esempio di premio di €2.131,29 su Prov. FI comprese imposte. Compagnia Assicuratrice: Zurich Insurance Company Ltd. Assicurazioni facoltative e pertanto non incluse nel TAEG. Prima della sottoscrizione leggere il Set informativo, disponibile sul sito internet [www.santanderconsumer.it](http://www.santanderconsumer.it) e consultabile presso le filiali Santander Consumer Bank e i concessionari.



## I 7 VIZI CAPITALI DI NINA MORIC

Una mostra dedicata ai 7 vizi o peccati capitali nella galleria Art Events Mazzoleni di Bergamo, sotto i portici del Sentierone, nel centro di Bergamo. E chi è l'artista di queste sette tavole in legno, di queste pitto-sculture dense di passione e significato?

Niente di meno che la modella Nina Moric, personaggio noto per le copertine di moda più che per la sua innata passione per l'arte contemporanea. L'idea ed il progetto espositivo nasce durante l'incontro con l'amico Mario Mazzoleni, gallerista d'arte, che ha saputo cogliere nella Moric la sua vena artistica che poi ha "buttato" su tavola con colori, oggetti e resine, materiale che lei ama molto.

I colori la fanno da protagonista, abilmente miscelati a dare forza ai Vizi Capitali come l'Ira, l'Accidia, la Superbia o l'Ingordigia. La presentazione è stata curata dal Prof. Massimo Rossi. Presente all'evento d'inaugurazione anche la bellissima modella croata, accompagnata dal figlio Carlos Corona, entrambi visibilmente emozionati per questa prima "personale" in galleria.

"Hanno una forza incredibile" sottolinea Mario Mazzoleni "e sono il frutto di anni di sofferenza, di gioia, di situazioni vissute sempre al limite e catapultate su una tavola di legno, come uno sfogo dell'anima. Nina è talentuosa e questa mostra conferma le sue capacità artistiche".



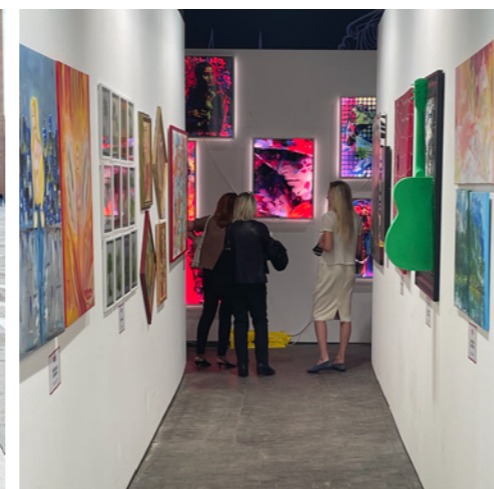




# LA GALLERIA MAZZOLENI SBARCA A VENEZIA

VENICE START 2021, UNA GRANDE RIPARTENZA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Le prestigiose sale di Arterminal San Basilio, affacciate sul Canale della Giudecca a Venezia, ospiteranno la grande mostra collettiva denominata Venice Start 2021. 106 artisti provenienti da tutta Italia e 630 opere d'arte esposte tra sculture, fotografie, dipinti ed installazioni. Un grande evento, patrocinato anche dal Comune di Venezia, organizzato e curato in prima persona dal gallerista bergamasco Mario Mazzoleni, titolare di Art Events, con sede ad Alzano Lombardo. "Orgoglioso di questo progetto, in uno spazio espositivo di 1700 mq nel cuore di Venezia, città fantastica per la sua storia ma anche per il movimento contemporaneo mondiale. Ho selezionato una serie di artisti giovani emergenti, davvero talentuosi. La mostra sarà un successo perchè l'offerta artistica è davvero eccellente." sottolinea il gallerista ed ex arbitro di Serie A, Mazzoleni.



@ artevents.mazzoleni.gallery

## E-PACE STORM EDITION HYBRID JAGUAR HA UNA NUOVA ENERGIA.



Un'energia che ha dato vita ad una nuova gamma di E-SUV. Per offrirti la più ampia scelta di motorizzazioni Mild Hybrid e Plug-in Hybrid di sempre, unite allo stile e alle prestazioni di **Jaguar E-PACE Hybrid**. Scoprila anche nella nuova versione **Storm Edition**: un'edizione limitata di 200 unità con un design accattivante e dettagli esclusivi.

**Nuova Jaguar E-PACE Storm Edition con Jump+ da € 300\* al mese.**

Ti aspettiamo per un appuntamento individuale e sicuro, anche virtuale.

**PERFORMANCE HYBRID.  
ENERGIA ED EMOZIONI.**

**VERONA MOTORI**

Via Torricelli 42A, Verona - 045 956633  
conciERGE.veronamotori@jaguardealers.it

veronamotori.jaguar.it

**JAGUAR E-PACE STORM EDITION HYBRID**  
BLACK EXTERIOR PACK – VETRI OSCURATI  
CERCHI DA 19" – TETTO PANORAMICO

Anticipo € 19.450

Canone mensile € 300

TAN 0% TAEG 0,51%

Valore Futuro Garantito pari a € 25.558,60

Durata 48 mesi - 80.000 km

Bonus Future di € 2.000

JAGUAR HYBRID

\*Esempio di Leasing JUMP+ su Jaguar E-PACE D163 AWD AUTO R-DYNAMIC SE STORM EDITION MHEV. Valore di fornitura: € 59.100,00 (IVA inclusa, esc. IPT). Anticipo: € 19.450,00 più spese di istruttoria € 427,00 e Bollo contrattuale € 16,00. Durata: 48 mesi; 47 canoni mensili da € 300,00 (escluse spese di incasso). Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale Residua: € 25.558,60; TAN fisso 0,00%; TAEG: 0,51%. Spese incasso € 4,27/canone; spese invio estratto conto € 3,22/anno. Importo totale del credito: € 39.650,00; Importo totale dovuto: € 39.872,17. Percorrenza: 80.000 km, costo supero chilometrico: € 0,25. Bonus di € 2.000 in caso di sostituzione di E-PACE con nuovo finanziamento. Tutti gli importi sono comprensivi di IVA. Offerta della Banca soggetta ad approvazione valida fino al 31/08/2021. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Documentazione pre-contrattuale e assicurativa presso le Concessionarie Jaguar. Le immagini inserite sono a scopo illustrativo. Le caratteristiche ed i colori possono differire da quanto rappresentato.

Gamma Jaguar E-PACE, valori di consumo carburante (l/100 km): ciclo combinato da 2,0 a 9,7 (WLTP). Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): ciclo combinato da 44 a 218 (WLTP). I valori sono indicati a fini comparativi.

**LA RIPARAZIONE DEL TUO IPHONE  
NON È MAI STATA COSÌ  
SEMPLICE, VELOCE E SICURA!**

**Garanzia e Qualità per un servizio impeccabile!**

## **I NOSTRI SERVIZI**

**Non solo iPhone.**

**PC e Smartphone non hanno segreti  
per i nostri tecnici certificati, siamo in grado  
di decifrare ed eliminare ogni tipo di problema  
(neanche una saldatura su scheda madre  
ci mette in difficoltà).**

**Ecco Tutti i Nostri Servizi:**

**Riparazione iPhone**

**Riparazione iPad**

**Riparazione iMac**

**Riparazione SMARTPHONE**

**Riparazione PC**

## **COME LO FACCIAMO...**

**Analizziamo il problema del tuo device in una chiamata  
specifica di pochi minuti, ti indichiamo la soluzione migliore  
in base alle tue esigenze per poi fissare un appuntamento  
in uno dei nostri centri oppure il RITIRO A DOMICILIO!**



# *iPhoneDude*

### **BERGAMO**

Via Petos, 5 - Ponteranica (Bg)  
Telefono: 035 0787567

### **VALSERIANA**

Via Giuseppe Mazzini, 153 - Albino (Bg)  
Telefono: 035 754574

**WWW.IPHONEDUDE.IT**



## HAI UN LOCALE O UN'ATTIVITÀ COMMERCIALE NEL MONDO DEL FOOD AND BEVERAGE?

Benissimo, ciò significa che il prodotto che presenteremo oggi in esclusiva per i lettori di UPItalia fa al caso tuo!

Come ben sappiamo, il mondo del commercio ha subito un drastico cambiamento con la sempre più larga presenza che i social hanno assunto nelle nostre vite. I clienti sono continuamente bombardati da migliaia di spot pubblicitari ogni giorno più accattivanti e farsi largo tra questa miriade di competitor si fa sempre più complesso. Noi siamo convinti che i social network siano diventati indispensabili, sia per attrarre nuovi clienti, che per fidelizzare quelli che già ci conoscono ma magari usufruiscono dei nostri servizi in maniera occasionale.

Siamo stati anche noi nei vostri panni, lavorando e gestendo attività nel mondo del food and beverage ed è per questo motivo che negli ultimi anni, assieme al nostro team, ci siamo occupati dello sviluppo di un prodotto completamente nuovo, che potesse permettere ai propri utenti non solo di aumentare la propria visibilità, ma anche di averne il controllo in modo semplice e immediato.

**È con quest'idea che è nato ed è ora disponibile INSTABAR.IT**

## CHI SIAMO

Siamo un gruppo affiatato di 8 ragazzi che ha deciso di collaborare per creare nuovi prodotti nel mondo dei social media.

Siamo consapevoli di quanto impegno e dedizione siano necessari per far funzionare le vostre attività al meglio ed è per questo che abbiamo unito i nostri sforzi per raggiungere un obiettivo comune: creare un prodotto che non influisse sulla qualità del lavoro, ma anzi che la esaltasse e la facesse conoscere ad un pubblico sempre più vasto.



## MA CHE COSA È INSTABAR.IT?

Instabar.it è uno strumento innovativo, che ti permetterà di trasformare i tuoi clienti preferiti in una promozione per il tuo locale o attività, divertendoli e soprattutto divertendoti.

Si tratta di un prodotto di semplice utilizzo, facile da usare e interattivo.

### Ecco come funziona:

instabar.it il nuovo social game prevede 5 semplici passaggi:

- 1) Scegli il cliente che preferisci all'interno del tuo locale
- 2) Prendi la sua ordinazione
- 3) Chiedi al tuo cliente preferito di giocare con instabar.it
- 4) Mostragli il QR CODE che viene creato durante la registrazione della tua attività al nostro portale, direttamente dal tuo telefono
- 5) Il cliente, inquadrandolo, visualizzerà le istruzioni per partecipare

# Instabar.it

## ECCO FATTO

Adesso è il suo turno:

Il tuo cliente vedrà apparire le regole del gioco, come le vedi qui a destra e potrà decidere di giocare a instabar.it

Realizzerà per te, in tempo reale, un Post o una Storia sul suo profilo Instagram dedicato alla tua attività nel modo che riterrà più divertente e creativo, semplicemente in cambio di ciò che ha appena ordinato

## ED IL GIOCO È FATTO

Grazie a instabar.it potrai trasformare i tuoi clienti preferiti nella tua promozione, sfruttando tutte le potenzialità dell'influencer marketing.



Instabar.it

### CIAO!

Se sei qui è perché sei stato scelto/a per giocare con Instabar.it

Quindi... ora tocca a te!

### COME FUNZIONA?

Semplicissimo, condividi sul tuo profilo Instagram  
1 Post o 1 Story  
dedicati a questo locale nel modo che ritieni più divertente e creativo.  
In cambio riceverai in regalo quello che hai appena ordinato!

### L'IDEA TI PIACE?

Segui queste 3 semplici regole:

1. Realizza un Post o una Story sul tuo profilo Instagram
2. Copia e aggiungi questi hashtag nella didascalia o sulla Story

#instabar #ilmioabar

COPIA GLI HASHTAG

3. Tagga questo locale nel Post o menzionalo @ nella Story, quindi aggiungi il luogo.

### TUTTO QUI!

Ora goditi il tuo regalo, te lo sei meritato!

## NE AVRAI IL PIENO CONTROLLO IN MODO SEMPLICE E INSTANTANEO

Dove potrai controllare il Post o la Storia che il tuo cliente ha realizzato per te?

Semplicissimo, direttamente dal tuo profilo Instagram in tempo reale, grazie agli #hashtag e alla @menzione che hai scelto, contenuti nel tuo QR CODE personalizzato creato al momento della tua registrazione su instabar.it

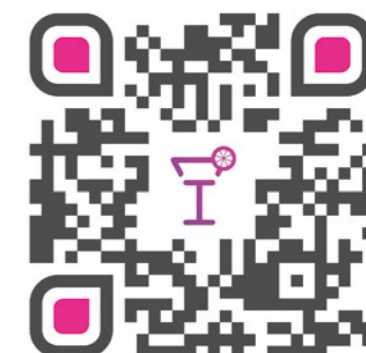


## TUTTO MOLTO SEMPLICE E DIVERTENTE

Inizia ad utilizzare instabar.it e offri un'esperienza nuova e coinvolgente a tutti i tuoi clienti.

Attrarrai tante nuove persone in target e il tuo locale aumenterà la visibilità in maniera esponenziale.

Cerca instabar.it sul tuo smartphone o sul tuo pc oppure inquadra questo QR CODE con la tua fotocamera.



CHE ASPETTI?  
**CARICA IL TUO LOGO E INIZIA A GIOCARE**



# WASH DOG,

## UNA STORIA DI SUCCESSO MADE IN TREVIGLIO

EMANUELE GUERRESCHI: "TUTTO È INIZIATO GRAZIE AL MIO CANE TOBIA"

Vent'anni fa Emanuele Guerreschi, imprenditore cinquantenne di Treviso, ha avuto un'idea lungimirante: creare un lavaggio per cani self-service. Nel 2001 ha aperto il primo negozio a Gessate. "Non c'era niente di simile, né in Italia né all'estero, e il successo è stato immediato" racconta.

Oggi Wash Dog conta 24 collaboratori, 230 negozi sparsi in tutta Italia e non solo e un milione e 700mila clienti tesserati. Al lavaggio self service negli anni si sono aggiunti nuovi servizi: toelettatura professionale, ossigeno attivo, lavanderia per giochi e teli, area fitness, dog sitter, dog taxi, una sala attrezzata noleggiabile, una spa con musicoterapia, aromaterapia, cromoterapia, idromassaggio, ozonoterapia e "Kokjo", una linea esclusiva di prodotti alimentari naturali e artigianali di alta qualità, tutti made in Italy

"L'idea di aprire un lavaggio self service è nata grazie al mio cane Tobia - racconta Guerreschi -. Un giorno con uno stratagemma l'ho fatto salire in auto e portato dal toelettatore. È stato arrabbiato per una settimana! Allora ho iniziato a lavarlo da solo, nel cortile della cascina dove con la mia famiglia avevamo un'attività alimentare. Poco alla volta ho

perfezionato la tecnica e i clienti del negozio hanno cominciato a venire per poter lavare anche loro i propri cani. Ho capito che molte altre persone avevano la mia esigenza".

**Oggi ci sono negozi Wash-Dog in tutta Italia. C'è spazio ancora di crescita?**

C'è ancora tutto da fare. A Bergamo ad esempio non siamo presenti, a Milano abbiamo solo due negozi. Riceviamo 250 richieste al mese, ma purtroppo riusciamo a dare risposta solo a una minima parte.

A breve apriranno 22 nuovi store, a Desenzano, Varedo, Salerno, Imola, Faenza, Roma, Pavia, Torino, Bari, Parma, Madrid, Losanna e altre città.

**Nei negozi nuovi offrite addirittura una spa...**

Siamo andati incontro alle esigenze dei clienti. Nei confronti dei cani oggi c'è maggiore attenzione. Wash Dog è l'unica realtà ad avere così tanti servizi diversi dedicati ai cani, con il valore importante che siamo aperti tutti i giorni 24 ore su 24, 7 giorni su 7, festivi inclusi, e il cliente può decidere il tipo di lavaggio desiderato e addirittura quanto spendere. Con la tessera è come se dessimo loro la chiave del negozio.





#### Ha in cantiere novità per Wash Dog?

Tra un paio di mesi lanceremo l'e-commerce con un nostro marchio di crocchette. Dopo l'e-commerce, Wash dog sarà pronto ad inaugurare il 15esimo servizio: il bar per i cani, grazie alla pasticceria fatta su misura per i loro, con biscotti, briosce, pancake e succhi di frutta naturali, i clienti potranno fare colazione o prendere un aperitivo insieme al proprio amico a quattro zampe.

#### Qual è la sua soddisfazione più grande?

Ricevere il grazie dai cliente. Mi fa capire che quel giorno di tanti anni fa ho avuto una bella idea. Dal diciottenne all'anziano accompagnato dalla moglie, tutti tengono a lavare il proprio cane da sé.

Quando ho aperto l'attività pensavo al risparmio e alla comodità che avrei dato alle persone, ma i clienti mi hanno insegnato che il vero valore di Wash Dog è proprio poter lavare personalmente il proprio cane. Nasce da qui il claim di Wash Dog: "Il cane è mio e me lo lavo io". Il sabato e la domenica mi piace entrare nei nostri negozi perché ci sono le famiglie. Fanno lavare il cane ai bambini, si fanno i video, conoscono altre persone. è anche un momento di aggregazione.

WASH DOG®

Via Caravaggio 47 - Treviglio (BG)

Tel. +39 0363 43512 - Fax +39 0363 301521

info@washdog.it - www.washdog.it



# Matteo Sessini

## *il mondo a testa in giù*

« ABBIAMO SCOPERTO **MATTEO SESSINI**,  
IL VENTICINQUENNE CAGLIARITANO  
AMANTE DEGLI SPORT ESTREMI. PRATICA  
ARRAMPICATA E GINNASTICA ARTISTICA E  
PER CONCLUDERE LE SUE IMPRESE **TIMBRA**  
**LA MONTAGNA CON UNA FANTASTICA**  
**VERTICALE**. NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI  
NOLEGGIA GOMMONI A CAGLIARI (BLUE  
RENTAL) DOVE FA DIVERTIRE I TURISTI NEL  
BELLISSIMO MARE SARDO. »

Verticale alla  
sella del diavolo  
Cagliari



**STUDIA PER  
DIVENTARE UN FUTURO  
IMPRENDITORE, SUONA  
LA CHITARRA. SI  
ALLENA DURAMENTE  
(IN MEDIA DI 5 VOLTE A  
SETTIMANA), INSOMMA  
ADORA LA VITA  
FRENETICA!**



**Come è iniziata la tua passione per lo stare a testa in giù?**

È iniziato tutto quando avevo 5 anni con la ginnastica artistica e da lì ho continuato, ovviamente senza gareggiare ma pur sempre allenandomi duramente.

Ho creato nello scantinato di casa una piccola palestra, dove ho messo tutti gli attrezzi: sbarre, anelli e parallele. Cerco di tenermi sempre in forma per eventuali verticali in giro per il mondo.

**Quale è stata la tua prima verticale?**

È iniziato tutto per caso, un giorno stavo passeggiando con un mio amico in montagna. Mi disse di andare verso un'estremità sporgente, nella quale era faticoso rimanere in piedi, e di provare a fare qualcosa di spericolato, da lì iniziai con le verticali.

**Perché lo fai?**

La mia motivazione è un qualcosa di più profondo che sento dentro me, quasi una sfida con Madre Natura, dove la percentuale di vita o di morte è nelle sue mani.

Il segreto è di RISPETTARLA in tutta la sua bellezza.

**Pratici anche altri sport?**

Sì, ora faccio arrampicata, la Sardegna è il paradiso degli arrampicatori grazie ai suoi paesaggi mozzafiato!

**Verticale più alta?**

La verticale più alta che ho fatto è stata quella all'aguglia di Cala Goloritzè nel 2015, in Sardegna, all'incirca 160 m sopra il livello del mare, proprio di fronte ad esso.

La storia di questa verticale fa un po' ridere: fu la mia prima arrampicata. Difficoltà dura (6c). Un giorno chiesi a Gianluca, un conoscente, se fosse possibile salire su questa famosa aguglia, lui mi rispose che

non c'era alcun problema. Dopo di che mi chiese: "Hai mai fatto arrampicata?" ed io risposi "Mmm, no è la mia prima volta!", si mise a ridere e mi disse: "Okay, proviamoci ma se non riesci a passare uno dei quattro tiri di cordata scendiamo". Dopo 4 ore di dura arrampicata sono arrivato in vetta con le mani tutte tagliate ed insanguinate, ho fatto quello che dovevo fare, ovvero mettere il mio timbro!

**Che emozione hai provato lassù?**

Sicuramente la soddisfazione di avercela fatta, di aver raggiunto il mio obiettivo. Il panorama da lì è unico, ricorda la pace dei sensi e la libertà assoluta, è un posto magnifico. Ve lo raccomando!

**Cosa ne pensano i tuoi genitori?**

Mia mamma prega spesso per me, sicuramente nel suo piccolo è fiera ma allo stesso tempo molto impaurita, mentre mio padre mi ha sempre spronato a fare cose un po' più adrenaliniche; forse è anche per questo che vado a ricercare questo tipo di sensazioni. Se non erro avevo soltanto 9 anni quando ho fatto il mio primo lancio con il paracadute.

**Hai fatto verticali da altre parti oltre la Sardegna?**

Sì, in realtà ho fatto verticali per tutto il mondo: Australia, Europa, America, Asia, ovviamente mi mancano ancora davvero tante tappe!

**Pensi di continuare a fare verticali in futuro?**

A marzo abbiamo un bel progetto qua in Sardegna e ho individuato un punto davvero pazzesco. Ho bisogno di tanto allenamento e soprattutto tanta meditazione per concentrare tutte le forze. Poi chissà, la passione adesso è ancora forte ma so che non sarà per sempre, d'altronde è molto rischioso e soprattutto richiede tanto tempo.



**Hai qualche messaggio da dare alle persone che ti seguono?**

Vorrei soltanto dire che sì, è pericoloso, ma ovviamente cerco prima di tutto la sicurezza nel cadere e nel modo in cui faccio le verticali. Sono un ragazzo cosciente, so quello che faccio e soprattutto il RISPETTO DELLA NATURA è fondamentale: te ne sarà grata.

A cura della redazione  
Instagram [matteo.sessinii](#)





FISHERMAN

# ANDREA PICENI,

È QUELLO CHE SI DICE “UN UOMO CHE SI È FATTO DA SÉ”.

Andrea è nato a Chiari e cresciuto a Coccaglio, nel bresciano, a 36 anni è il titolare di ad-archdesign.it, un'azienda di successo amata da grandi marchi, anche internazionali. Portano la sua firma, ad esempio, i negozi Lego di Brescia, Starbucks di Elnos Brescia e di Serravalle, lo store Victoria Secret di via Torino a Milano ed anche tutte le sale hospitality del Gewiss Stadium di Atalanta. Ex calciatore professionista, all'architettura Piceni è arrivato per caso. A 18 anni per pagarsi le vacanze con gli amici è andato a lavorare in una falegnameria locale. È stata la sua fortuna. Pochi mesi dopo il titolare, apprezzando la sua passione, gli ha proposto di affiancarlo: la mattina lavorava in falegnameria, il po-

meriggio lo accompagnava nei cantieri e a vendere. **Oggi la sua azienda dà lavoro a 16 persone e spazia dagli arredi di locali e negozi alla costruzione e ristrutturazione di palazzine, uffici e alberghi. Quando è stata la svolta?**

A 23 anni ho aperto partita iva: vendevo tavoli e sedie per bar e ristoranti e mi occupavo delle consegne. Poi un giorno ho ricevuto l'incarico di arredare la Caffetteria Coffea di Brescia. Da lì mi sono fatto conoscere e ho cominciato a realizzare locali sempre più prestigiosi. Nel 2017 la catena La Piadineria mi ha chiesto di arredare 50 suoi negozi. In due anni ho costruito un know how sul franchising che mi ha aperto nuovi lavori.





PROGETTO SERVIZI



OPHELIA



**Quali sono i suoi prossimi progetti?**

Sto lavorando al nuovo store Lego di Milano in piazza Gae Aulenti e a un nuovo locale Starbucks a Genova. A luglio a Milano apriranno due punti vendita di un nuovo format giapponese top secret che portano la mia firma negli arredi.

**Qual è la sua idea di architettura?**

L'architettura per me è semplicità, è trasmettere il Made in Italy, per ora nel nostro Paese in futuro, spero, in Europa. Sono un architetto minimalista, uso materiali naturali, legno, ferro, cemento che mixo con specchi e carte da parati. In tutti i miei progetti di locali c'è l'elemento wow, quello che colpisce il cliente e lo fa emozionare. Sono tutti studiati su misura con il cliente e instagrammabili. Oggi i locali devono esserlo per forza.

**Ha un progetto nel cassetto dei sogni?**

Mi piacerebbe progettare una piccola city life, un piccolo quartiere. Sarebbe fantastico.

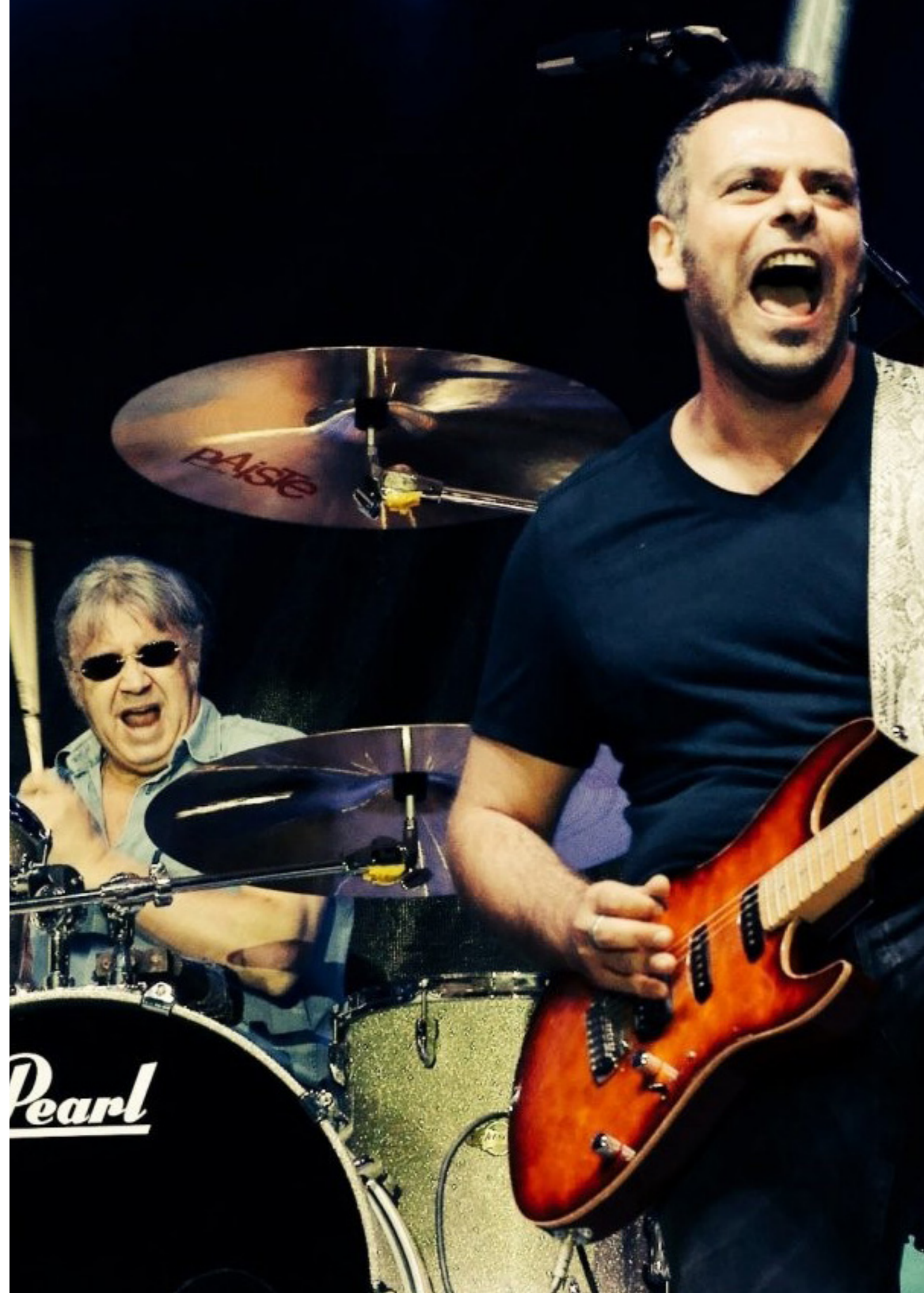


**AD ARCHDESIGN**  
con la competenza, la creatività  
e il pragmatismo di Andrea Piceni.

Corso Bonomelli 5/a - Rovato (Bs)  
Tel. 340 6661417 - info@ad-archdesign.it  
www.ad-archdesign.it

# Matteo Filippini dal rock al mentalismo

« OGGI INCONTRIAMO **MATTEO FILIPPINI**,  
CLASSE 1976, DI CREMONA. MATTEO  
È UN PERSONAGGIO POLIEDRICO IN  
QUANTO, DA DECENNI, SI ESPRIME IN  
VARIE FORME ARTISTICHE. INFATTI, OLTRE  
AD ESSERE SCRITTORE DI LIBRI DI VARIA  
NATURA, MATTEO È UN **AFFERMATO**  
**CHITARRISTA ROCK** CON COLLABORAZIONI  
INTERNAZIONALI E PURE UN **APPREZZATO**  
**MENTALISTA.** »



In veste di musicista ha collaborato con personaggi del calibro di Ian Paice e Roger Glover dei Deep Purple, Chris Slade di AC/DC, Bobby Kimball dei Toto e molti altri; con questi veri e propri giganti del rock, ha calcato i palchi di mezza Europa e collaborato in studio di registrazione a svariati progetti musicali. Ma è come Mentalista che Matteo è recentemente balzato agli occhi della cronaca, dopo la sua recente e fortunata partecipazione a Italia's Got Talent, proponendo un numero che, non solo ha steso (nel vero senso della parola) Joe Bastianich, ma gli è pure valso quattro "si" da parte dei giudici! Andiamo a conoscerlo meglio ..

**Dunque Matteo, ti abbiamo appena visto in TV, ad Italia's Got Talent. Che ci dici di questa esperienza?**

La televisione è un contesto strano per chi, come me, propone questa particolare forma di illusionismo mentale. L'e-



sperienza di per se stessa è stata molto divertente ed appagante anche se non sono particolarmente soddisfatto della mia esibizione che, purtroppo, è stata tagliata per esigenze televisive proprio della parte di 'vera lettura del pensiero'; infatti Bastianich cade perché qualche istante prima gli avevo rivelato che era solito ascoltare la canzone pensata assieme ad un amico durante l'adolescenza! Purtroppo con il montaggio scelto dagli autori il tutto si riduce a "pensa ad una canzone che la indovino". Infatti ritengo siano molto più rappresentativi del mio modo di fare mentalismo quei pochi secondi in cui rivelo a Lodovica Comello che stava pensando ad un brano di Lucio Battisti ...

**Quindi mi stai dicendo che in quel caso non c'è trucco?**

Trucco è una parola che non mi piace. Riduce un'arte antichissima come quella dell'illusionismo alla falsa convinzione che, chiunque sappia il "trucco", sia in grado di riprodurre la stessa performance sul palcoscenico! Niente di più sbagliato! Come diceva il grande Silvan, sapere il trucco di un prestigiatore è niente, saperlo presentare è tutto!

**So che hai anche una fitta attività didattica...**

Per gli addetti ai lavori, come illusionisti e mentalisti, ho scritto quasi venti libri e tengo regolarmente conferenze e

seminari su vari argomenti come tecniche, segreti ed altro. Soprattutto l'attività didattica mi è stata d'aiuto in questo assurdo anno di pandemia, in cui gli artisti sono stati lontani dal palcoscenico. Altri colleghi mentalisti hanno proposto degli spettacoli online ma, personalmente, non è un contesto a me consono per il tipo di performer che sono; io amo il contatto con le persone, l'empatia, quello scambio di energia col pubblico ...

**Che tipo di spettacolo proponi?**

Ho varie forme di spettacolo. C'è lo show da palcoscenico, più 'costruito' ma sempre brillante e coinvolgente, che ho portato in locali e teatri. Ma offro anche forme di mentalismo più "intime", adatte a contesti più contenuti e dal sapore più misterioso ed esoterico. Per queste performance infatti spesso utilizzo strumenti particolari come tarocchi e pendolini. È forse il tipo di situazione che preferisco anche perché è proprio quella in cui la gente si lascia maggiormente trasportare nel mistero ...

**So che hai anche scritto la tua biografia da roccettaro**

Si, è uscita qualche anno fa. Si chiama Second Hand Rockstar (rockstar di seconda mano) e parla di tutte le mie scorse in giro per il mondo assieme ai grandi del rock con cui ho lavorato. Un libro che ha letto sia l'appassionato di rock che la persona qualunque e, devo



ammettere con piacere, che anche da parte di chi non sa nulla di rock ho ricevuto delle bellissime parole! È un libro che parla della mia vita in modo a volte divertente, altre volte più amaro. Ma si tratta di un testo assolutamente sincero, senza ipocrisie. Uno spaccato di un mondo che, dall'esterno, sembra tutto luci e successo, ma che spesso nasconde dolore e delusione.

Per chiunque fosse interessato, il libro si trova su Amazon.

Il sito ufficiale di Matteo Filippini è [www.matteofilippini.co](http://www.matteofilippini.co)

# La collezionista

## Gaia Nicolini

« **SCRIVERE** È QUELL'ATTIVITÀ CHE, ATTRAVERSO UN COLORE E UN OGGETTO BANALE COME UNA PENNA O UNA MATITA, RIESCE A SFOGARE TUTTE LE EMOZIONI CHE ABBIAMO. OGNI PRESSIONE, SEGNO, RICCIOLO, SONO IL FRUTTO DEI NOSTRI SENTIMENTI, **IL MOVIMENTO DELLA MANO È UNA DANZA** CHE ACCOMUNA CALMA, TURBAMENTO, CONTROLLO. NELLA SCRITTURA RITROVIAMO LA NOSTRA ESSENZA, NELLA NOSTRA CALLIGRAFIA, NEI NOSTRI PENSIERI. »

Conrad Lee fotografo Natacha Van  
collection designer Stefania Mercuri MUA  
Federica Tardivo hair stylist



A Gaia, giovane modella, la passione per la scrittura a mano è nata in un borgo medievale, magico, nella Camargue francese, a Carcassonne.

Pensandoci, ricorda che rimase affascinata notando la povertà degli oggetti che usavano: a contrario degli studenti di oggi, non avevano leggeri astucci in tela, bensì pesanti porta penne in legno.

I libri, che erano pesanti e non convertibili in e-book, erano trasportati in cassette di cartone pressato, per i più fortunati.

Eppure c'era un'immensa ricchezza in quei quaderni: Le parole erano scritte in un corsivo stupendo, ogni lettera era calibrata alla perfezione per non uscire di un millimetro dalle righe, l'impegno era così evidente da essere quasi tangibile, In quello spettacolo silenzioso.

È così che a Gaia, "modella e collezionista" è nata la passione di collezionare pennini e asticcioline Vintage.

La sua collezione è composta da un centinaio di pennini, reperiti uno ad uno, una rarissima asticciola doppia in legno, due portapenne originali anch'essi in legno, fatti a mano e con addirittura le iniziali del proprietario incise, un compasso e due confezioni di pennini, una italiana e l'altra inglese.

Sebbene sia in possesso di pezzi molto rari, come un pennino a forma di tour Eiffel e una scatoletta intera di pennini di Birmingham, luogo dove furono brevettati e prodotti i primi pennini, i pezzi a cui ambisce sono i pennini in metallo prezioso e quelli artigianali, prodotti prima della rivoluzione industriale (1760). Allo stesso Mozart,

per il suo compleanno, la principessa di Carignano regalò dei pennini d'argento e il filosofo Voltaire ne chiese un'intera produzione d'oro al suo fornitore.

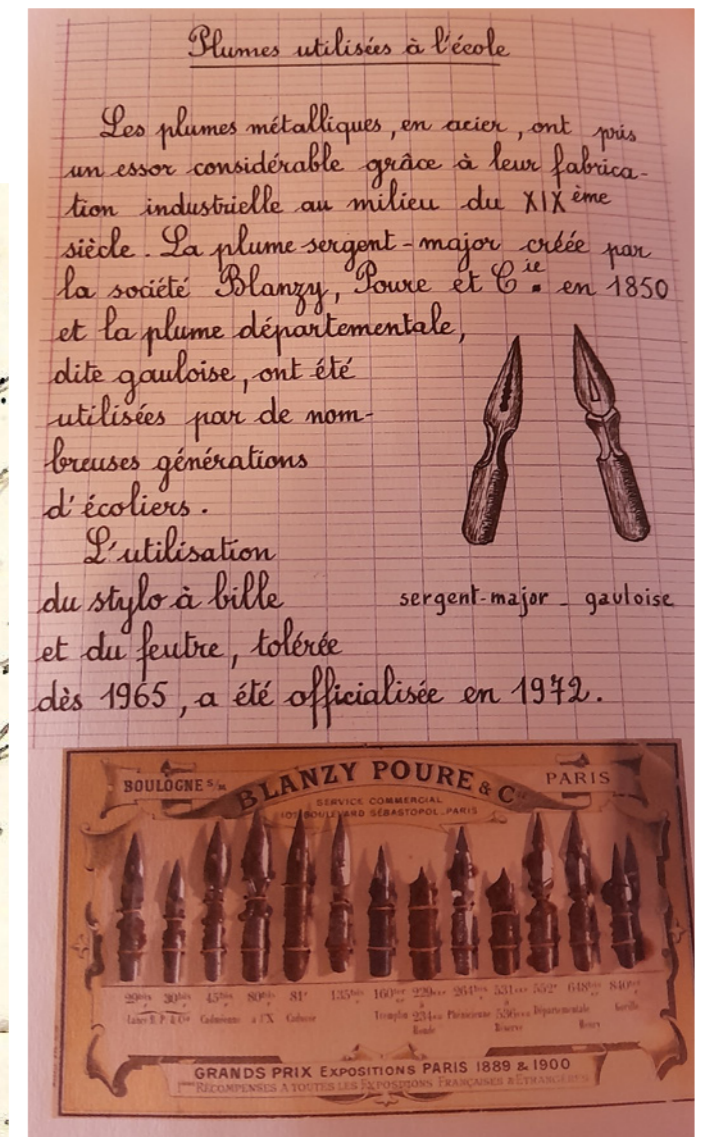
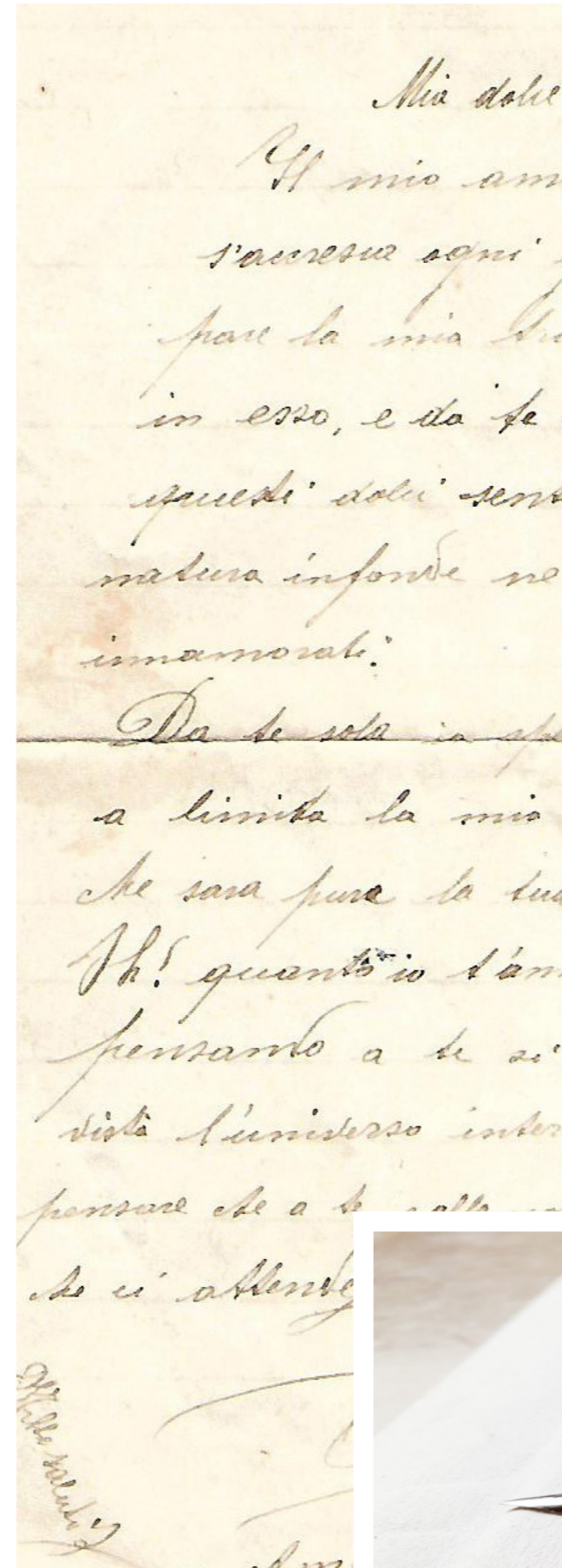
Sono tre gli oggetti che servono per scrivere come facevano le più alte menti del passato: l'asticciola con il pennino, la china, la carta assorbente e, ovviamente, un quaderno!

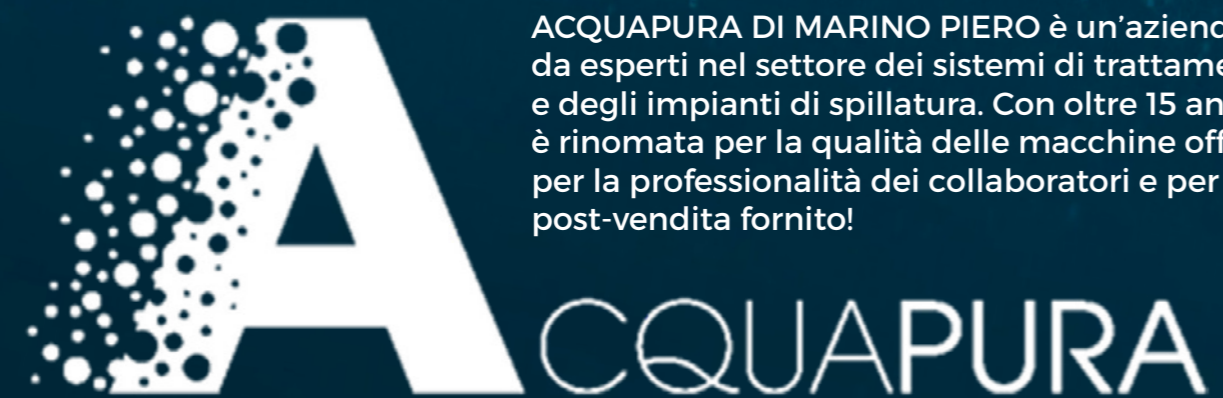
Una volta impregnato il pennino di china, parola dopo parola, bisogna rimuovere l'eccesso d'inchiostro con la carta assorbente e questo, spiega, è un esercizio di autocontrollo che ci aiuta trovando il nostro equilibrio: con una sola pressione sbagliata si può fare un pasticcio e sporcare tutto con l'inchiostro, così se ci si dimentica di toglierne l'eccesso quando serve.

In fondo è come una sfilata: ci vuole la giusta postura, fine autocontrollo nei movimenti e tanta concentrazione, forse è anche per questo che ama quest'arte!



Collezione di pennini antichi





ACQUAPURA DI MARINO PIERO è un'azienda composta da esperti nel settore dei sistemi di trattamento acque e degli impianti di spillatura. Con oltre 15 anni di esperienza è rinomata per la qualità delle macchine offerte, per la professionalità dei collaboratori e per il servizio post-vendita fornito!

**SISTEMI DOMESTICI AD OSMOSI INVERSA**

ACQUA PURA srls

Via Luca Antonio Resta, 31 - 72023 Mesagne (BR)

[WWW.ACQUAPURAMARINO.COM](http://WWW.ACQUAPURAMARINO.COM)

# *Naturalmente belle*

*È di moda la chioma  
senza colorazioni*

« SEMPRE PIÙ DONNE SCELGONO DI  
**ABBRACCIARE IL GRIGIO**, DI LIBERARSI DALLA  
PRIGIONIA DELLE COLORAZIONI OPTANDO  
PER UNA CAPIGLIATURA NATURALE E DI  
CONSEGUENZA PIÙ SANA, FACENDO DIVENTARE  
NEGLI ULTIMI ANNI I CAPELLI BIANCHI O “SALE E  
PEPE” UNA **VERA E PROPRIA TENDENZA**.

DONNE DELLO SPETTACOLO COME MERYL  
STREEP, SHARON STONE, GLEEN CLOSE O DIANE  
KEATON SFOGGIANO CON ORGOGLIO E ORMAI  
DA TEMPO, LA LORO **CHIOMA ARGENTATA**.  
ICONE DI BELLEZZA COME ANNIKA VON HOLDT  
E YAZEMEENAH ROSSI NE HANNO FATTO  
ADDIRITTURA IL LORO **PUNTO DI FORZA**. »





### Come affrontare la transizione?

Durante il periodo di chiusura dei parrucchieri, alcune donne hanno trovato il coraggio di compiere questa importante scelta ma poi, nel vedere la lunga ricrescita, sono tornate sui loro passi.

Il periodo di transizione non è semplice. Il metodo più veloce è quello di optare per un taglio cortissimo, eliminando immediatamente tutte, o quasi, le lunghezze colorate. La soluzione meno traumatica, sarebbe affidarsi a un buon parrucchiere e farsi fare una buona quantità di colpi di sole sottilissimi. Per agevolare il lavoro del professionista, è consigliabile presentarsi con un paio di mesi

di ricrescita, in modo che il parrucchiere capisca dove andare a decolorare.

La decolorazione drastica su capelli colorati non gioverà alla loro salute, ma bisognerà scendere a compromessi e tagliarli ogni 2-3 mesi, fino ad eliminare tutta le ciocche trattate.

### Come prendersi cura dei capelli bianchi

L'esposizione al sole, la scelta di prodotti sbagliati, gli apparecchi per lo styling così come l'inquinamento, possono danneggiare e ingiallire i capelli bianchi. Per avere una chioma sana e lucente, la protezione gioca un ruolo fondamentale.

Ecco qualche utile e semplice consiglio: Utilizzare uno shampoo e un balsamo con pigmenti viola per contrastare l'ingiallimento (meglio se privo di siliconi). Una o due volte a settimana, fare un impacco rinforzante pre-shampoo, in commercio esistono impacchi eco-bio vitaminizzanti e remineralizzanti, di ottima qualità che daranno grandi benefici alla vostra chioma.

Scegliere tessuti naturali come cotone e lino, per tamponare i capelli ed eliminare l'acqua in eccesso, prima di passare all'asciugatura senza strofinarli.

Evitare prodotti che possono macchiare, come oli o sieri color miele.

Proteggere i capelli con uno spray termoprotettore con filtro UV, prima di esporli al sole o di utilizzare phon e piastre.

A cura di Monica Saraiva



Helen Mirren

# INTERFACCIATI CON NOI PER ESSERE SERENO

soluzioni informatiche, Web Solutions e Grafica...  
per il tuo Business



• INFORMATICA • WEB • GRAFICA  
www.86bit.it - 035 310 900

Microsoft  
Partner

Silver Small and Midmarket Cloud Solutions



# Tamara Brazzi

## “Il romanzo della vita”

La Valigia Rossa Edizioni è una giovane casa editrice indipendente composta da un appassionato team di scrittori.

Nasce da un'idea di Tamara Brazzi, fondatrice de La Valigia Rossa Edizioni, Il progetto intitolato “il romanzo della vita” concepito per permettere a chiunque di vedere la propria vita trasportata in un romanzo. Il progetto è stato molto apprezzato da diversi personaggi dello spettacolo, quali Piero Chiambretti e Beppe Braida. Avete sempre desiderato scrivere un libro ma non sapete da che parte iniziare? Questo è l'articolo che fa per voi

### Ogni vita merita un romanzo

### Ogni romanzo racconta una vita

Con alcuni passaggi la nostra vita può diventare una storia, un romanzo avventuroso, comico. Sei tu che deciderai come scriverlo.

Scrivere è terapeutico, obbliga a cercare le parole, a sentire le proprie emozioni.

Aiuta a ricordare momenti lontani o dimenticati, a confrontarsi con sé stessi, soprattutto aiuta a non bleffare con il nostro inconscio. Rileggersi in un romanzo rende evidente le nostre infinite sfaccettature e

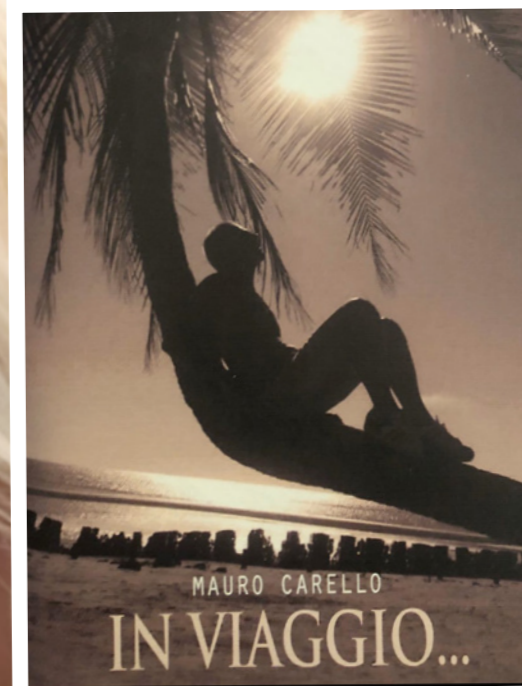
paure. Due ore di divertimento, gioia, e il tuo libro della vita prenderà forma.

Per prima cosa dobbiamo creare un profilo, dove scriviamo tutti gli eventi della nostra vita che consideriamo importanti. Immaginiamo la vita che avremmo voluto avere e cerchiamo di adattare i nostri eventi alla vita immaginaria. Creiamo una sinossi e giorno dopo giorno scriviamo il romanzo della nostra vita.

L'importante è identificarsi nel ruolo o personaggio che si è scelto di creare attraverso il racconto. Non vi è limite alla fantasia e alla nostra immaginazione.

Ho romanizzato la storia di una casalinga divenuta attrice famosa sul red carpet a Cannes. La storia di un ragazzo impiegato diventato un ricercato dalla polizia brasiliana. La storia di un uomo di famiglia sedentario, diventato un viaggiatore professionale. La storia di un semplice impiegato diventato una delle più grandi spie della nostra storia. La storia di una donna innamorata, che attraverso la visione di un film al cinema ha visto materializzarsi il suo amore.

Rileggersi in un romanzo permette di avere un nuovo punto di vista e di dare un nuovo valore alla preziosa esperienza che è la nostra vita.



La scrittrice Tamara Brazzi  
ghost writer



# NUOVA MG EHS Ibrida Plug-In



È per te con 7 anni di garanzia e da 235 € al mese, TAEG 4,01%

Scopri la potenza del motore a benzina, unita all'efficienza del motore elettrico. Progettata per dare il via al futuro della mobilità elettrica. [www.mgmotoritaly.it](http://www.mgmotoritaly.it)



Annuncio promozionale. I valori dei veicoli MG sono stati testati nel nuovo ciclo di prova WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure). MG EHS CO2 43g/Km - Consumo ciclo combinato 1,8 L/100Km. Esempio rappresentativo di finanziamento: MG EHS COM Prezzo di listino: €35.850, prezzo promo valido in presenza di ecoincentivi governativi €29.850, anticipo €10.100; importo totale del credito €22.883,72 da restituire in 35 rate mensili ognuna di €234,5, ed una maxirata finale di €16.849,5; importo totale dovuto dal consumatore €25.227,20. TAN 2,97% (tasso fisso) - TAEG 4,01% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi €1.778,28, istruttoria €395, incasso rata €3 cad. a mezzo SDD, produzione e invio lettera conferma contratto €1; comunicazione periodica annuale €1 cad.; imposta sostitutiva: €58,20. Offerta valida fino al 31/07/2021. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni Europee di base sul credito ai consumatori" presso i concessionari e sul sito [www.santanderconsumer.it](http://www.santanderconsumer.it), sez. Trasparenza. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. Polizza Credit Life per dipendenti del settore privato - contratto di assicurazione vita, inabilità totale permanente, perdita d'impiego o, in alternativa per qualsiasi tipologia di lavoratore, inabilità totale temporanea. La durata della copertura è pari a quella del finanziamento con un premio di €1.002,43. Compagnie Assicurative: Cnp Santander Insurance Life Dac e Cnp Santander Insurance Europe Dac. Polizza Furto e garanzie Cristalli, Atti vandalici, Eventi naturali, assistenza furto e fino a 24 mesi di Valore a Nuovo. Durata 36 mesi con un esempio di premio di €2.131,29 su Prov. FI comprese imposte. Compagnia Assicurativa: Zurich Insurance Company Ltd. Assicurazioni facoltative e pertanto non incluse nel TAEG. Prima della sottoscrizione leggere il Set informativo, disponibile sul sito internet [www.santanderconsumer.it](http://www.santanderconsumer.it) e consultabile presso le filiali Santander Consumer Bank e i concessionari.

## Silene Pretto *I consigli della nutrizionista*

« CAMBIO DI STAGIONE? "FA CHE IL CIBO SIA LA TUA MEDICINA E CHE LA MEDICINA SIA IL TUO CIBO." » IPPOCRATE

COME PREVENZIONE DEI **MALESSERI STAGIONALI**, INFATTI, UN GRANDE AIUTO CI ARRIVA DALLA TAVOLA, CHE ATTRAVERSO I NUTRIENTI GIUSTI, CI PERMETTE DI RAFFORZARE LE NOSTRE **DIFESE NATURALI**, AGENDO SUL CORPO MA ANCHE SULL'UMORE.

GIÀ AI TEMPI DELL'ANTICA GRECIA SI CONOSCEVA IL BENEFICIO DI UNA DIETA SANA ED EQUILIBRATA E GLI **EFFETTI POSITIVI** CHE DETERMINATI ALIMENTI POSSONO AVERE SUI DIVERSI ORGANI.



**Scopriamo insieme quali sono i cibi alleati per il nostro benessere, soprattutto nel cambio di stagione.**

• **FRUTTA:** inserire nella dieta almeno 3 porzioni al giorno di frutta di stagione.

• **FRUTTA SECCA:** mandorle, nocciole, noci contengono tantissimi minerali come selenio, zinco e rame. Ricche anche di vitamina E Omega 3 sono importantissime nei cambi di stagione. La dose ideale è di 20/30 grammi al giorno.

• **CEREALI:** grano saraceno, avena, farro e orzo contribuiscono al benessere intestinale assicurando contemporaneamente un buon equilibrio delle difese immunitarie.

• **MIELE:** utilizzare miele grezzo (quello che non è stato sottoposto ad alcun tipo di riscaldamento o pastorizzazione) permette di mantenerne tutte le proprietà intatte rendendolo un potente anti influenzale. Contiene elementi alcalinizzanti, vitamine del gruppo B e C, enzimi, calcio, ferro, magnesio, potassio, sodio, fosforo e zolfo.

• **CIOCCOLATO FONDENTE:** il cioccolato con almeno il 72% di cacao stimola la produzione di linfociti T, che agiscono contro le infezioni, e aumenta la serotonina "l'ormone della felicità". La dose consigliata, anche se si è a dieta, è di 20/30 grammi al giorno: un toccasana per sentirsi più forti e di buonumore.

• **Tè & TISANE:** Il tè verde è utile per incrementare sia le difese dell'organismo che del sistema immunitario. L'infuso di Echinacea è particolarmente indicato per la prevenzione di raffreddore, influenza, herpes e situazioni di stress, grazie alla sua potente capacità di rinforzare il sistema immunitario.

• **VERDURA:** I broccoli contengono un derivato del triptofano, che spinge le cellule del nostro sistema immunitario a riparare il nostro intestino da eventuali danni e a mantenere attiva la barriera difensiva intestinale, estremamente importante per la nostra salute. Le verdure amare (catalogna, radicchio, cicoria, scarola..) hanno uno spiccato effetto depurativo e aiutano a stimolare il sistema immunitario con una valida azione di prevenzione delle malattie.

• **CARNE:** meglio se bianca e magra, grazie all'apporto di Zinco permette di inibire i processi infiammatori e la distruzione di agenti patogeni.

• **PESCE:** salmone, aringhe, tonno e sgombri, forniscono vitamina D e W-3 antinfiammatori; 3 porzioni a settimana sono la dose più indicata.

• **LEGUMI:** ceci, fagioli e lenticchie hanno un alto valore nutritivo, sono ricchi di fosforo, ferro, potassio e vitamine B, che ci rinforzano e proteggono.

• **SPEZIE:** l'aglio viene considerato uno dei migliori stimolanti del sistema immunitario, contiene diversi fattori che alimentano e sostengono le nostre difese. Anche cipolle, scalogno, peperoncino rosso, curry, zenzero, curcuma e cannella possono aiutare a rinforzare le difese.

A cura della nutrizionista  
Dott.ssa Silene Pretto

Naturalmente, nel cuore di Franciacorta.





# IPHONEDUDE

DOVE LO SMARTPHONE È SEMPRE NUOVO

Non occorrono certo analisi troppo approfondite per rendersi conto di quanto lo smartphone sia diventato prezioso per la nostra vita di tutti i giorni. Uno strumento ormai irrinunciabile, la cui importanza ed il cui utilizzo vanno ben al di là del semplice settore della telefonia e che può essere considerato a buon diritto il primo e il più prezioso partner di lavoro, oltre che un "amico" fidato della nostra stessa vita personale. È per questo che è altrettanto facile comprendere quanto sia diventato fondamentale poter contare su un servizio, effettuato da professionisti ed esperti del campo, che sia in grado di mantenere il "nostro amico smartphone", come lo chiama anche la pubblicità, sempre in piena efficienza, pronto a risolvere in modo tempestivo e sicuro qualsiasi tipo di problema. Proprio questa è la prerogativa che consente a "IPhonedude" di fare la differenza e di portare avanti un percorso che sta conquistando una fascia sempre più diffusa di clienti grazie ad un modo di operare che si distingue a buon diritto.

## SERVIZI VINCENTI PER OGNI TIPO DI PROBLEMA

Fedele alla filosofia che lo ha fatto nascere, IPhonedude predilige i fatti alle promesse. Nei negozi del gruppo, che vanta due centri a Milano e uno a Roma oltre a due

Store in terra bergamasca (ad Albino e Ponteranica per la precisione), si preferisce che siano i servizi offerti alla clientela a parlare.

Servizi, è doveroso sottolinearlo, che riescono sempre a diversificarsi rispetto a quelli che pure cerca di proporre la concorrenza.

iPhonedude ha infatti una marcia in più che proviene non solo dalla competenza e dalla professionalità dei suoi operatori, ma anche dalla meticolosa attenzione che viene riservata ad un punto di riferimento considerato irrinunciabile come la qualità.

È il dosato mix di queste caratteristiche che consente a chi, per esempio, si rivolge al negozio alle porte della Valseriana o della Valbrembana di scoprire lo stile che rende unico nel suo genere IPhonedude. In questo senso, volendo fare una rapida carrellata tra le proposte del gruppo guidato da Valentino Cortinovis, possiamo notare la meticolosa assistenza che viene dedicata a smartphone, tablet e pc.

Un servizio di assoluta qualità, che pone in bella evidenza anche un aspetto che per molte persone rappresenta un vero e proprio cruccio come il recupero dei dati dal dispositivo danneggiato e il successivo trasferimento in quello nuovo o in quello riportato a nuova vita.





Proprio quest'ultimo aspetto merita un'ulteriore sottolineatura grazie alle "riparazioni express" che rappresentano il fiore all'occhiello del gruppo iPhonedude. In questo senso la riparazione, anche quella più complicata e particolare, ha una durata media di 30 minuti e riguarda tutti i dispositivi attualmente in circolazione (da Apple a Samsung, da Huawei a LG, sino a Oppo e Xiaomi).

#### MASSIMA QUALITÀ ANCHE PER IL NUOVO

Lo stesso impegno per la qualità si rivolge anche al nuovo, visto che chi lo desidera può acquistare smartphone delle migliori marche (a cominciare da Apple, Samsung e Oppo), ma, volendo, può acquisire prodotti ricondizionati Apple (iPhone, iPad e iMac) con un anno di garanzia. Senza dimenticare, sempre rimanendo in tema di vendita, il servizio di vendita di accessori che costituiscono non solo una sicura firma di qualità, ma possono contribuire a far durare più a lungo (e sempre nelle condizioni ideali) la vita del proprio dispositivo.

#### UN PERCORSO BASATO SU UNA BASE "FERTILE"

Questa, in estrema sintesi, rappresenta una adeguata descrizione del gruppo iPhonedude e di quello che questa realtà ha saputo costruire dalla sua nascita sino a rappresentare la solida attività che possiamo vedere ai giorni nostri. Per capire come sia stato possibile raggiungere livelli tanto importanti d'eccellenza, però, può essere interessante fare un piccolo salto

all'indietro nel tempo così da scoprire la fertile base che ha dato il via all'ambizioso progetto. Un progetto, è bene ricordarlo, che prende spunto dalla voglia di fare e di continuare a crescere di un gruppo di professionisti impegnati da diversi anni nel settore della telefonia. È con questa filosofia che nel 2014 Giorgio e Valentino Cortinovis hanno deciso di inaugurare il loro primo store ad Albino, in Valseriana. Una esperienza imprenditoriale subito baciata dal successo tanto che nel 2019 è maturata la scelta di aprire un nuovo negozio a Ponteranica, proprio all'inizio della Valbrembana. Due realtà che si sono consolidate ben presto e che sono entrate a far parte del gruppo iPhonedude, a sua volta fondato nel 2008 con due centri a Milano e uno a Roma. Il tutto per un "disegno" ben preciso, guidato dall'intenzione di offrire risposte positive ed efficaci all'esigenza sempre crescente di riparare i dispositivi rotti, evitando così di gettarli e di doverne acquistare uno nuovo (e molto costoso, dato che il prezzo di alcuni smartphone può anche superare i 1.500 euro). Così facendo si possono ottenere diversi risultati di indubbio rilievo come ridurre le spese, prolungare la vita dei nostri dispositivi ed evitare inutili dispersioni che possono minacciare la salute dell'ambiente. Sono anche queste le ragioni del notevole successo che in tutti questi anni ha accompagnato il cammino di iPhonedude e che sono alla base delle nuove aperture di centri che nel nuovo anno "fioriranno" in terra bergamasca.

iPhonedude

#### BERGAMO

Via Petos, 5 - Ponteranica (Bg)  
Telefono: 035 0787567

#### VALSERIANA

Via Giuseppe Mazzini, 153 - Albino (Bg)  
Telefono: 035 754574

[www.iPhonedude.it](http://www.iPhonedude.it)

# LEANDRO CONTI CELESTINI

## *L'America mi ha dato successo, la solitudine mi ha fatto reagire*

A cura di Francesca Chezzani

Il 3 novembre scorso è uscito il secondo libro del designer e artista italiano Leandro Conti Celestini, dal titolo *L'educazione sentimentale di un ragazzo*.

Nato a Milano nel 1978, dopo una laurea in Storia dell'Arte si trasferisce a Los Angeles per lavorare nella moda e nel cinema, da sempre attratto dall'estetica glamour di Old Hollywood degli anni 40, dai film noir e le immagini in bianco e nero. Lo stile che pervade ogni sua opera, dalla scrittura, alla pittura, alla fotografia, mostra sempre un lato nostalgico e retrò, unito all'influenza dei grandi maestri italiani del cinema e dell'arte.

**Leandro, anche in questo secondo libro ci porti nel mondo dei combattimenti... spiegaci perché e svelaci cosa cercano gli sguardi di chi va ad assistere ad un incontro sul ring.**

Ciao a tutti, il mondo dei combattimenti che ritroviamo in *L'educazione sentimentale di un ragazzo* nasce dalla scia del successo che questo tema ha avuto in *Alle corde*, il mio primo romanzo. Tutti i lettori hanno detto che il mondo del wrestling associato alla componente erotica non era mai stato veramente esplorato e il mio stesso editore mi consigliò all'epoca di continuare su questa strada che sembrava venirmi bene e naturale.

**Torna lo stile narrativo del "tu": È ormai un tuo segno distintivo?**

Direi proprio di sì, ormai! E sono molto orgoglioso di essere il primo ad averlo usato completamente in un romanzo e di essere riconosciuto anche dai lettori proprio per questo. All'inizio, durante le mie primissime sperimentazioni di *Alle corde*, avevo provato a scrivere sia in prima che in terza persona; ma se la prima mi dava l'idea di un'identificazione un po' forzata e la terza invece teneva il personaggio distante da me, con la seconda ho trovato il perfetto connubio tra me, autore, e il protagonista. Il tu narrativo è come un dialogo tra me e il personaggio e credo che così anche il lettore abbia l'identificazione più totale.

**Alcune pagine sono intrise di solitudine. Ti rispecchiano molto?**

Come tutti, anche io ho vissuto soprattutto durante il periodo dell'adolescenza momenti di solitudine, ma ripensandoci adesso, nonostante sia stato un frangente difficile, sono grato anche a essi per avermi spinto a cercare la compagnia dei libri, a sognare a occhi aperti e a reagire, uscendo dalla mia

comfort zone con la forza. È stato così che nel periodo dei vent'anni sono diventato un altro, un po' sbocciato in ritardo, forse, ma non rimpiango niente di quello che ho passato. Nei miei libri c'è molto di me, non solo nei personaggi principali, ma anche nelle esperienze vissute e nei percorsi di vita... anche grazie alla solitudine.

**Parli dell'accoglienza di una città come Los Angeles. La tua, oltre dieci anni fa, come è stata?**

Ero giovane ed è stata una delle pazzie più grosse che oggi di sicuro non rifarei.

Ma è stato bellissimo, sentivo l'eccitazione di iniziare una nuova vita in un posto che sembrava un film, un'estate infinita, tramonti sull'oceano, non potevo volere niente di più. Nonostante sia stato difficilissimo ricominciare da zero, ho adorato il senso di libertà assoluta, non avevo nessuno che mi potesse aiutare ed ero dall'altra parte del mondo. Con un'esperienza così o vieni schiacciato o raggiungi il successo, non ci sono vie di mezzo.

Io mi sento proprio di aver trovato l'America, infatti: faccio solo i lavori che mi piacciono, ho due business affermati, ho molto tempo libero, viaggio tanto e mi diverto ogni giorno, questo per me è l'ideale di successo.

**Cosa è il talento per te?**

Il talento penso che sia una combinazione di fortuna e di come la vita ti plasma, spingendoti verso una direzione piuttosto che in un'altra.

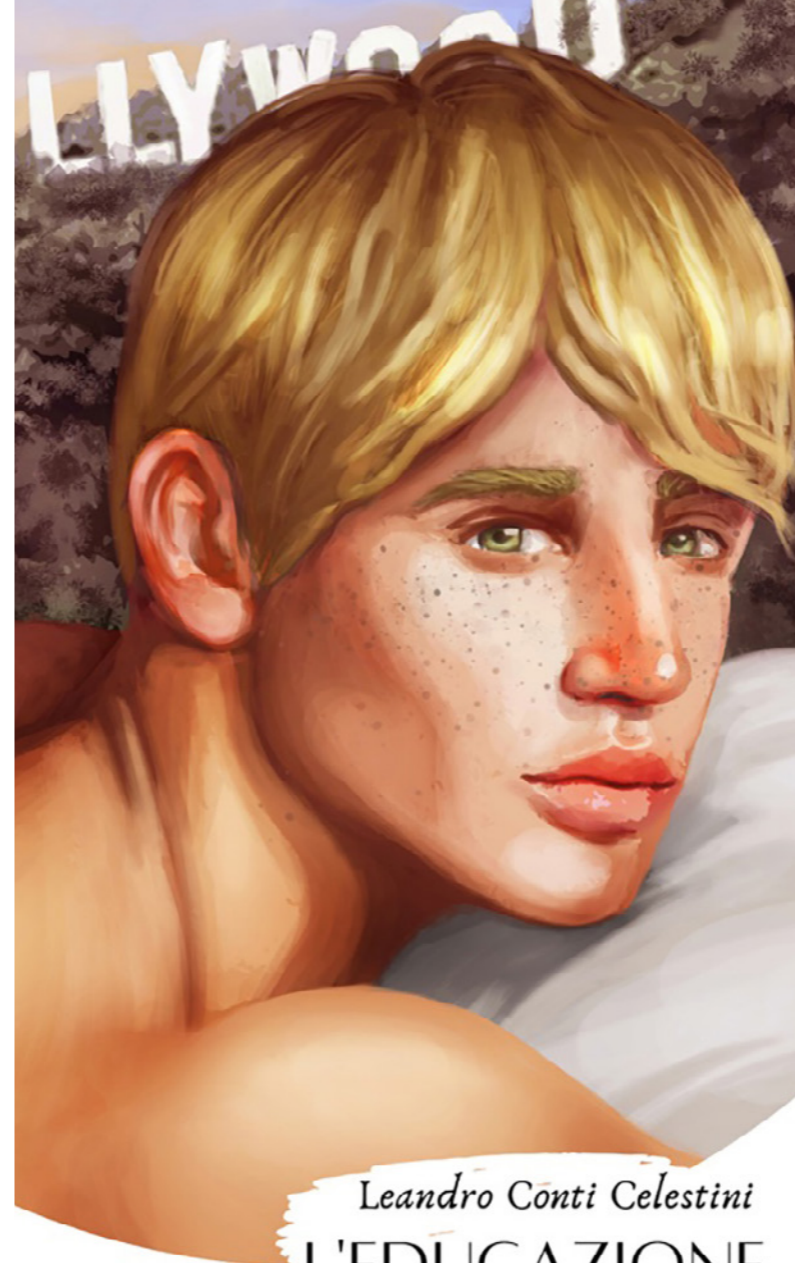
Certo, ognuno di noi nasce con delle predisposizioni, ma se le circostanze non ti portano a svilupparle possono restare sopite e spegnersi.

Ecco perché credo sia così importante studiare, coltivare le proprie passioni con la sperimentazione, il confronto e anche la competizione. Il talento è come un muscolo, più lo si allena più diventa forte e viceversa.

**E può succedere, seppure si sia talentuosi, di avere paura di andare avanti?**

Ogni artista, in ogni disciplina ha sempre paura. A volte si raggiunge un successo e si ha paura per il dopo, a volte la tensione per una prova ci porta a sbagliare o, peggio ancora, a ritirarci. È una vita in lotta costante contro la paura per noi stessi e ovviamente per gli altri.

Se da una parte è facile soccomberci, dall'altra è bello accettare la sfida e non mollare mai, per spingere sempre più oltre i nostri limiti e metterci continuamente alla prova.



Leandro Conti Celestini  
**L'EDUCAZIONE  
SENTIMENTALE  
DI UN RAGAZZO**

**Anche questa volta il brand di underwear che hai creato qualche anno fa, Tigerheat Productions, torna ad essere "coprotagonista" come nel primo romanzo *Alle Corde*?**

Il mio brand ormai mi accompagna da quasi quattro anni con grande orgoglio: ancora mi ricordo quando nessuno parlava di leotard o bodysuit, come un concetto vecchio dell'aerobica anni 80 che nessuno avrebbe mai immaginato sull'uomo. Io l'ho fatto e qui negli US questo pezzo è diventato un classico del guardaroba maschile (gay... per ora), imitato anche da moltissimi altri brand. Forse per valore affettivo o forse per pubblicità subliminale, me lo porto anche tra le pagine, spererei però di introdurlo pure in Italia prima o poi, anche se per adesso i tempi non sono decisamente maturi.

**Infine, tra arte, foto, scrittura, moda, cinema, cosa dobbiamo aspettarci in futuro e chi ti senti di ringraziare per dove sei arrivato oggi?**



Sono sempre stato un lupo solitario e ho mosso i miei passi in ogni disciplina per lo più da solo. Chi mi ha ispirato a studiare e intraprendere certi pensieri sono stati i maestri che ho scoperto sui libri e nei film e che mi hanno accompagnato per tutta la vita.

Un ringraziamento speciale va però anche al mio editore di Brè / Erosultura: sebbene il secondo libro sia stato pubblicato in self perché volevo provare una nuova esperienza, sono tuttora in ottimi rapporti con la casa editrice e devo proprio a lui l'aver intrapreso questo percorso nella scrittura.

Avendo scelto di pubblicare il mio primo romanzo mi ha fatto sentire uno scrittore vero e legittimo, cosa che non sarebbe successa se avessi iniziato in self. Non ho niente contro il self-publishing (ne faccio parte anche io adesso), ma il mio percorso non sarebbe stato lo stesso, non avrei imparato così tanto come con lui e non avrei capito quanto mi piace scrivere.





Descrivi la tua attività in tre parole...

«Dinamicità, efficienza, coesione.

La complicità che si crea nella squadra è qualcosa di fondamentale anche proprio per la tipologia di lavoro, caratterizzato da molteplici eventi aziendali che mettono il team in una condizione di sana competizione, improntata al miglioramento di sé stessi senza mai prevaricare sull'altro.

Questo è il nostro punto di forza»